



## **REGULAMIN KONKURSU „DREWNIAANY PRODUKT POMORZA”**

### **§ 1. Informacje ogólne**

1. Konkurs prowadzony będzie pod nazwą „Drewniany Produkt Pomorza”. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie, dalej „Regulaminie”.
2. Organizatorem Konkursu jest Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych z siedzibą w Gdańsku przy ul. Ks. Rogaczewskiego 9/19, 80-804 Gdańsk, dalej zwanym „Organizatorem”.
3. Realizatorem konkursu jest firma EKOSTRATEG z siedzibą przy ul. Kolberga 12b/10, 81-881 Sopot, dalej zwanym „Realizatorem Konkursu”.
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie województwa pomorskiego.
5. Nabór do konkursu będzie prowadzony w okresie od 15.08.2012 r. do 30.09.2012 r.

### **§ 2. Cele Konkursu**

1. Cele główne konkursu:
  - przegląd i prezentacja najciekawszych produktów wykonanych z drewna na terenie województwa pomorskiego;
  - promowanie w województwie pomorskim drewna liściastego jako materiału do produkcji;
  - wzmocnienie pozycji rynkowej drewna liściastego;
  - budowanie rynku produktów wysokiej jakości, tradycyjnych, utożsamianych z regionem;
  - promocja założeń projektu „Hardwoods are good”.

### **§ 3. Uczestnicy Konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do przedsiębiorstw i osób fizycznych (mających pełną zdolność do czynności prawnych), zajmujących się przetwórstwem drewna, dalej „Uczestnicy”.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Realizatora Konkursu oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
3. Uczestnicy mogą zgłosić do Konkursu 1 wyrób, którego są producentem/autorem.
4. Liczba zgłoszeń jest nieograniczona.

#### § 4. Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie w czasie trwania Konkursu wypełnionego formularza zgłoszeniowego oraz jego załączników:
  - w formie skanu z podpisem na adres e-mail: [biuro@ekostrateg.pl](mailto:biuro@ekostrateg.pl)
  - pocztą tradycyjną na adres: EKOSTRATEG, ul. Kolberga 12b/10, 81-881 Sopot, z dopiskiem: „Konkurs Drewniany Produkt Pomorza”.
2. Formularz zgłoszeniowy Konkursu jest udostępniony do pobrania na stronie <http://www.gdansk.lasy.gov.pl/> oraz na stronie <http://www.ekostrateg.pl>
3. Uczestnicy Konkursu poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego oświadczają, że:
  - akceptują Regulamin Konkursu;
  - przysługują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii
  - przyjmują na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora i Realizatora Konkursu za wady prawne zgłoszonych fotografii, a w szczególności za to, że osoby trzecie nie będą kierować przeciwko Organizatorowi roszczeń związanych z naruszeniem ich praw autorskich;
  - wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora i Realizatora Konkursu danych osobowych Uczestnika wyłącznie na potrzeby Konkursu;
  - nieodpłatnie, bezterminowo i bez ograniczeń co do terytorium udzielają na rzecz Organizatora i Realizatora Konkursu prawa do wykorzystania fotografii w przesłanej rozdzielczości, druk, a także zamieszczanie ich w Internecie i w innych formach utrwałeni, nadających się do publicznych prezentacji.
4. Organizator i Realizator Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w formularzu zgłoszeniowym, w szczególności za zmianę danych osobowych i/lub adresu e-mail uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.

#### § 5. Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. Jury, złożone z 3-5 osób i wybrane przez Organizatora wybierze 1 najlepszy wyrób z drewna zgłoszony do Konkursu, którego autor/producent otrzyma Statuetkę „**Liść Dębu – Najlepszy Drewniany Produkt Pomorza 2012**” i będzie mógł się oficjalnie posługiwać tym tytułem.
2. Dodatkowo Jury wyróżni 3 wyroby, których autorzy otrzymają Wyróżnienia.
3. Jury dokona oceny biorąc pod uwagę poniższe kryteria:
  - gatunek stosowanego drewna (liściaste, iglaste)
  - innowacyjność
  - wartość użytkowa
  - wzornictwo, estetyka, jakość
  - tradycja regionalna.
4. Lista Uczestników nagrodzonych przez Jury zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora do 30 października 2012 roku wraz z protokołem z obrad Jury.
5. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
6. Nagrodzeni uczestnicy zostaną powiadomieni o rozstrzygnięciu Konkursu drogą elektroniczną lub telefonicznie. Wręczenie nagród obędzie się w Gdańsku, w trakcie konferencji organizowanej przez Organizatora w ramach międzynarodowego projektu „Hardwoods are good”, w październiku 2012 r.
7. Organizator nie pokrywa kosztów podróży laureatów.

8. Nagrody nie odebrane do 30.11.2012 r. przepadają.
9. Organizator będzie informować o wynikach Konkursu posługując się pełną nazwą przedsiębiorstwa oraz imieniem i nazwiskiem Uczestników Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

#### **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Organizator i Realizator Konkursu nie zwraca nadesłanych dokumentów.
2. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora oraz Realizatora Konkursu.
5. W sprawach nie uregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.
6. Konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późn. zm.).
7. Dane Uczestników Konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni oni skontaktować się z Realizatorem Konkursu, który jest administratorem danych w rozumieniu Ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.
8. Konkurs jest realizowany w ramach projektu „Hardwoods are good” realizowanego przez Regionalną Dyрекcję Lasów Państwowych.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2012r.